

《中国出版》杂志广告刊例

《中国出版》杂志是由国家新闻出版广电总局主管，中国新闻出版传媒集团有限公司主办。《中国出版》立足于出版业，以“建构出版理论，活跃学术思想，积累出版文化，探讨改革途径，传播业内信息”为办刊宗旨。在政策阐释、理论探索、业界分析等方面具有较高的权威性，是新闻出版管理者的参谋，新闻出版工作者的益友。作为中国新闻出版业的主流媒体，《中国出版》杂志以其权威的发布、专业的服务为出版界及相关行业读者关注。

广告位置	广告价格	规 格	备 注
封底	40000 元	210×285	限彩图 4 幅、文字 500 字
封二	30000 元	210×285	限彩图 4 幅、文字 500 字
封三	20000 元	210×285	限彩图 4 幅、文字 500 字
中心跨页	15000 元	216×291	限彩图 10 幅、文字 1000 字
彩色内插	6000 元	210×285	限彩图 4 幅、文字 500 字

注：银行汇款填写账户名称为：《中国出版》杂志社有限责任公司（包含书名号）

联系人：赵素群 电话：010—87622017 传真：010—87327179

回 执

广告刊户				
单位地址			邮政编码	
负 责 人		电 话		传 真
电子信箱				
刊 期		刊登位置		广告金额

备注：请将回执传真我社